

---

## ***Регламент IAB Russia по участию в исследованиях сторонних организаций. Версия 1.2***

Проект для комментирования от 20 ноября 2018 года  
Утверждено Ежегодным отчетно-перевыборным собранием IAB Russia 27 ноября 2018 год, Протокол №150С-2018.  
Авторы: Борис Омельницкий – Президент IAB Russia, Дирекция IAB Russia.

### **1. Обоснование необходимости настоящего регламента**

Проведение и распространение исследований и обзоров инструментария, лучших практик и показателей рынка интерактивной рекламы является одним из главных инструментов IAB Russia в деле достижения своей главной цели: обеспечения роста рынка.

Собственные исследования и обзоры, инициируемые как комитетом по исследованиям, так и отдельными комитетами являются официальными заявлениями под которыми подписываются конкретные люди – избранные президент, вице-президенты, руководители комитетов и эти документы отражают официальную позицию общественной организации – IAB Russia.

Собственные исследования заказываются внешним подрядчикам, оплачиваются из бюджета организации, редактируются и контролируются уполномоченными членами и все коммерческие права на эти документы принадлежат IAB Russia.

Одновременно с этим различные сторонние организации проводят собственные исследования, затрагивающие предмет интерактивной рекламы и обращаются в IAB Russia за экспертизой и поддержкой.

Разнообразные исследования, связанные с любыми явлениями и факторами, влияющими на рынок интерактивной рекламы находятся в зоне интересов общественной организации IAB Russia, так как могут быть использованы для донесения заинтересованным аудиториям стандартов, отчетов, программ, заявлений и любой информации от IAB Russia.

В рамках своей основной деятельности IAB Russia может оказать экспертную и медийную поддержку исследованиям, выпускаемым сторонними организациями, если эти исследования / статьи / публикации отвечают задачам IAB Russia и поддерживают миссию IAB Russia.

При этом сторонние исследовательские компании чаще всего преследуют собственные коммерческие цели и решают задачи развития рынка во вторую очередь.

Осуществляя поддержку сторонних исследований, мы соглашаемся с тем, что IAB Russia за счет этой поддержки выполняет свою образовательную и разъяснительную функцию, и поэтому особенно заботится о содержании таких исследований и об их соответствии, миссии, целям и задачам IAB Russia. Настоящий документ призван определить правила поддержки исследований и обзоров сторонних организаций и предотвратить риски, возникающие в рамках такого рода партнерства для всех сторон.

### **2. Определения**

2.1. Собственные исследования – инициируются, заказываются, финансируются и принадлежат IAB Russia. Публикуются с формулировкой “Исследование IAB Russia”.

- 2.2. Сторонние исследования – иницируются, проводятся, финансируются и принадлежат сторонним организациям. В случае поддержки исследования со стороны IAB Russia в явном виде должны доносить информацию о том, что это исследование компании «ИМЯ» при поддержке IAB Russia или конкретного комитета IAB Russia.
- 2.3. Сторонние организации – любые сторонние относительно IAB Russia исследовательские, аналитические, коммерческие организации или физические лица, являющиеся инициаторами и авторами сторонних исследований.

### **3. Условия оказания поддержки исследований сторонних организаций**

- 3.1. Любая публикация, выпускаемая при поддержке IAB Russia должна быть согласована с руководителем профильного комитета, членами Правления IAB Russia, председателем комитета по исследованиям IAB Russia и с президентом IAB Russia. Руководитель профильного комитета имеет решающее слово в содержании исследования до выхода исследования и публикация не может выйти без его прямого одобрения. Данное согласование не касается рекламных блоков в исследовании.
- 3.2. Исследования, проведение которых осуществляется третьими лицами, согласуются в следующем порядке:
  - 3.2.1. в целях предотвращения утечек предварительные отчеты заказного исследования предоставляются Членам Правления IAB Russia для комментирования и дальнейшего согласования под грифом NDA;
  - 3.2.2. для комментирования членам Правления предоставляется период не менее чем одна календарная неделя;
- 3.3. Руководитель профильного комитета, председатель комитета по исследованиям или президент IAB Russia не могут оказывать влияния на факты, установленные в ходе исследования, однако, каждый из них может наложить вето на факт упоминания поддержки IAB Russia данного исследования и использование логотипа IAB Russia в оформлении исследования.
- 3.4. Состав и структура поддерживаемого исследования на этапе проектирования могут быть обсуждены с профильным комитетом IAB Russia, но это не налагает обязательств на стороннюю организацию, так как IAB Russia не является заказчиком.
- 3.5. В рамках поддержки исследования, автор исследования размещает в нем промо-материалы IAB Russia, включая:
  - 3.5.1. формулировку «При поддержке» и логотип IAB Russia на главной странице исследования;
  - 3.5.2. приветственное слово руководителя профильного комитета или председателя комитета по исследованиям или президента IAB Russia (кто будет уместней) с объяснением позиции IAB Russia относительно поддержки настоящего исследования;
  - 3.5.3. описание IAB Russia, направления деятельности, контакты в конце исследование. Описание может занимать до 4 страниц (если исследование предоставляется в виде документа) или 1 слайд (если исследование в виде презентации);
  - 3.5.4. рекламный макет IAB Russia (если это возможно и уместно в данном формате исследования);
  - 3.5.5. Точный перечень и формат материалов по продвижению IAB Russia определяется персонального для каждого исследования до начала работ.

### **4. Распространение поддерживаемых исследований сторонних организаций**

- 4.1. Так как коммерческие права на стороннее исследование принадлежит сторонней организации, то правила его распространения определяются сторонней организацией.
- 4.2. Правила распространения должны быть сформулированы на этапе приглашения IAB Russia принять участие в поддержке. Мы имеем в виду следующие варианты:
  - 4.2.1. свободное распространение;
  - 4.2.2. ограниченный доступ (по времени, специальным группам, в пакете с другими услугами и т.п.);
  - 4.2.3. платный доступ;
- 4.3. В случае свободного распространения сторонняя исследовательская организация передает свёрстанный файл (PDF) в IAB Russia для распространения по каналам IAB Russia, при этом IAB

Russia не должна вносить изменения в предоставленный отчет.

## **5. О размещении рекламы в исследовании**

- 5.1. Сторонняя организация имеет право продавать и размещать рекламу в собственном исследовании без согласования с IAB Russia.
- 5.2. Члены IAB Russia должны иметь преференции (специальные финансовые условия) по размещению рекламы в таком исследовании.