



iab•russia

NATIVE AD

СЛОВАРЬ

Нативная реклама — это вид рекламы, которая гармонично вписывается в содержание страницы и ее дизайн, а также соответствует специфике платформы, на которой она размещена, что позволяет такой рекламе выглядеть естественно.

Native advertising is a form of paid media where the ad experience follows the natural form and function of the user experience in which it is placed. These paid ads aspire to be so cohesive with the page content, assimilated into the design, and consistent with the platform behavior that the viewer simply feels that they belong.

Нативные объявления In-Feed размещаются в статьях и лентах новостей и всегда соответствует дизайну веб-страницы. Во время того, как потребители прокручивают блоки контента ленту нативные объявления объединяются с общим контентом, обеспечивая непрерывность.

In-Feed Native Ads are placed in article and content feeds and mimic the surrounding site design and aesthetics. As consumers scroll the listing of article summaries, editorial is mixed with native ad units providing an uninterrupted flow.

Нативные объявления в контенте — это объявления, размещаемые в основном на страницах статьи, между абзацами контента или под статьей, и разработаны таким образом, чтобы соответствовать дизайну редакторского контента.

In-Content Native Ads are ads placed primarily on article pages, in between paragraphs of content or below the article, and are designed in such a way that they mimic the design and aesthetics of the surrounding editorial content experience.

Брендированный контент — это оплачиваемый брендом контент, который публикуется в том же формате, что и материал на сайте издателя, как правило, совместно с самим издателем. Таким образом, сам контент яв-

ляется частью нативной рекламной кампании и должен рассматриваться как нативный тип рекламы.

Branded content is paid content from a brand that is published in the same format as full editorial on a publisher's site, generally in conjunction with the publisher's content teams themselves. The content itself is, therefore, part of the native ad buy and should be considered as a native ad type.

Объявления с рекомендациями по содержанию — это форма нативной рекламы, где реклама, видео или ссылка на платный контент размещаются в основном под статьей, хотя некоторые объявления с рекомендациями по содержанию также могут быть также представлены в фиде.

Content recommendation ads are a form of native advertising where an ad, video, or paid content link is delivered primarily below article, although some content recommendation ads can be presented in-feed as well.

Объявление в фиде находится в фиде издателя; это рекламное объявление, которое связывает сайт с контентом, редакционным содержанием или посадочной страницей бренда и имеет четкое раскрытие информации.

In-Feed Ad is placed in a publisher's normal content feed; is a promotional ad that links off of the site to content, editorial content, or the brand's landing page and has clear and prominent disclosure.



0 IAB Russia

The Interactive Advertising Bureau (IAB) Russia

Ассоциация развития интерактивной рекламы

входит в международную сеть ассоциации IAB, основная задача которой – рост и развитие рынка интерактивной рекламы. Отделения IAB успешно работают в 43 странах на 4 континентах.

Приоритетными направлениями деятельности The Interactive Advertising Bureau (IAB) Russia являются:

- Образовательная деятельность;
- Работа над формированием индустриальных стандартов, гайдлайнов и глоссария;
- Проведение отраслевых мероприятий, включая MIXX Conference и MIXX Awards;
- Проведение исследований в области интернет рекламы с учетом имеющихся международных методологии и практик в этой сфере.

Контакты:

127018, г. Москва, ул. Полковная, д.3, стр. 3, этаж 4.

телефон/факс: +7 (495) 662-39-88

email: add@iabrus.ru

www.iabrus.ru

NATIVE AD COMMITTEE



IAB Russia Native Ad Glossary 2019
выпущен в рамках комитета по Native Ad

Председатель комитета по Native Ad:
Наталья Самойлова

Октябрь 2019

