

Проблемы и решения

Для открытой дискуссии в комитете по продакшену и креативным технологиям

Крупные паблишеры

1. Порядок и технология модерации
2. Технические условия, которые не возможно воспроизвести
3. Субъективное трактование визуальных требований (рамки, фоны, замыленность, пикселяция, длительность и скорость анимации)
4. Противоречия между требованиями лимитов по весу и насыщенностью самого формата
5. Непрогнозируемый результат модерации
6. Отсутствие понятных процедур решения тупиковых вопросов.

Паблишеры

1. Индивидуальные не стандартизованные требования систем размещения рекламы (оценка веса креатива вне архива, условие использование конкретного способа производства, не типовой стиль клик-макросов и дополнительных элементов кода баннера)
2. Особенности/проблемы верстки рекламных блоков в структуре страниц.
3. Неполноценное знание функционала и специфик используемых платформ управления рекламой
4. Проблемы с размещением 3d-party tags

Платформы и сети

1. Специфические технические требования (своеобразные макросы, дополнительные скриптовые библиотеки)

Отсутствие инструментов или их неудобство для самостоятельной проверки креативов

Медийные агентства

1. Отсутствие единой базы ТТ и регламентов по их проверке и верификации
2. Нарушение целостности ТТ при передачи их в структуре таблиц медиапланов
3. Несоответствие ТТ заявленным форматам/паблишерам
4. Трансфер проблем/несуразностей от паблишеров продакшенам без собственного аудита
5. Отсутствие компетенций по анализу ТТ и подготовки ответов на вопросы продакшенов
6. Размытие нетехнических требований (визуальных, юридических, возрастных и тд)

Креатив и продакшен

1. Подготовка концепций и сторибордов не подходящих под условия ТТ по весу, длительности анимации, качеству.
2. Противоречия креативных концепций (структуры слоев и эффектов) требованиям конкретных форматов (резиновые и адаптивные баннеры)
3. Отсутствие компетентных требований к специалистам-аниматорам и стилю их работы.
4. Задержки в подготовке и согласовании креативных концепций.

Отсутствие профильных ИТ-специалистов для решения технических проблем.

1. Типовая форма ТТ в качестве рекомендованной IAB. Проект и примеры:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1BvOuHDAdvLnFHoQCT-8A4iutT2Y4rc6mvQ_C1Fe_HcA/edit?usp=sharing
2. Обсуждение удачных примеров оформления ТТ
3. Процедурные типовые решения от крупных паблишеров решения тупиковых вопросов.
4. Выработка рекомендаций продакшенам и креативным агентствам
5. Выработка рекомендаций по ведению эффективной коммуникации медийным агентствами между паблишерами и продакшенами
6. Единая терминология и вокабуляр:
https://docs.google.com/document/d/1N1pmWRcB3xTrtnPDjF4vLb1K5rbS0T_2KzFVvbvALw4/edit