

Регламент IAB Russia по участию в исследованиях сторонних организаций

Проект для комментирования от 10 мая 2017 года

Автор: Борис Омельницкий – Президент IAB Russia.

1. Обоснование необходимости настоящего регламента.

Проведение и распространение исследований и обзоров инструментария, лучших практик и показателей рынка интерактивной рекламы является одним из главных инструментов IAB Russia в деле достижения своей главной цели: обеспечения роста рынка.

Собственные исследования и обзоры, инициируемые как комитетом по исследованиям, так и отдельными комитетами являются официальными заявлениями под которыми подписываются конкретные люди – избранные президент, вице-президенты, руководители комитетов и эти документы отражают официальную позицию общественной организации – IAB Russia.

Собственные исследования заказываются внешним подрядчикам, оплачиваются из бюджета организации, редактируются и контролируются уполномоченными членами и все коммерческие права на эти документы принадлежат IAB Russia.

Одновременно с этим различные сторонние организации проводят собственные исследования, затрагивающие предмет интерактивной рекламы и обращаются в IAB Russia за экспертизой и поддержкой.

Разнообразные исследования, связанные с любыми явлениями и факторами, влияющими на рынок интерактивной рекламы находятся в зоне интересов общественной организации IAB Russia, так как могут быть использованы для донесения заинтересованным аудиториям стандартов, отчетов, программ, заявлений и любой информации от IAB Russia.

В рамках своей основной деятельности IAB Russia может оказать экспертную и медийную поддержку исследованиям, выпускаемым сторонними организациями, если эти исследования / статьи / публикации отвечают задачам IAB Russia и поддерживают миссию IAB Russia.

При этом сторонние исследовательские компании чаще всего преследуют собственные коммерческие цели и решают задачи развития рынка во вторую очередь.

Осуществляя поддержку сторонних исследований, мы соглашаемся с тем, что IAB Russia за счет этой поддержки выполняет свою образовательную и разъяснительную функцию, и поэтому особенно заботится о содержании таких исследований и об их соответствии, миссии, целям и задачам IAB Russia. Настоящий документ призван определить правила поддержки исследований и обзоров сторонних организаций и предотвратить риски, возникающие в рамках такого рода партнерства для всех сторон.

2. Определения.

2.1. Собственные исследования – инициируются, заказываются, финансируются и принадлежат IAB Russia. Публикуются с формулировкой “Исследование IAB Russia”.

2.2. Сторонние исследования – инициируются, проводятся, финансируются и принадлежат сторонним организациям. В случае поддержки исследования со стороны IAB Russia в явном виде должны доносить информацию о том, что это исследование компании «ИМЯ» при поддержке IAB Russia или конкретного комитета IAB Russia.

2.3. Сторонние организации – любые сторонние относительно IAB Russia исследовательские, аналитические, коммерческие организации или физические лица, являющиеся инициаторами и авторами сторонних

исследований.

3. Условия оказания поддержки исследований сторонних организаций.

3.1. Любая публикация, выпускаемая при поддержке IAB Russia должна быть согласована с руководителем профильного комитета IAB Russia, председателем комитета по исследованиям IAB Russia и с президентом IAB Russia. Руководитель профильного комитета имеет решающее слово в содержании исследования до выхода исследования и публикация не может выйти без его прямого одобрения. Данное согласование не касается рекламных блоков в исследовании.

3.2. Руководитель профильного комитета, председатель комитета по исследованиям или президент IAB Russia не могут оказывать влияния на факты, установленные в ходе исследования, однако, каждый из них может наложить вето на факт упоминания поддержки IAB Russia данного исследования и использование логотипа IAB Russia в оформлении исследования.

3.3. Состав и структура поддерживаемого исследования на этапе проектирования могут быть обсуждены с профильным комитетом IAB Russia, но это не налагает обязательств на стороннюю организацию, так как IAB Russia не является заказчиком.

3.4. В рамках поддержки исследования, автор исследования размещает в нем промо-материалы IAB Russia, включая:

3.4.1. формулировку «При поддержке» и логотип IAB Russia на главной странице исследования

3.4.2. приветственное слово руководителя профильного комитета или председателя комитета по исследованиям или президента IAB Russia (кто будет уместней) с объяснением позиции IAB Russia относительно поддержки настоящего исследования

3.4.3. описание IAB Russia, направления деятельности, контакты в конце исследование. Описание может занимать до 4 страниц (если исследование предоставляется в виде документа) или 1 слайд (если исследование в виде презентации)

3.4.4. рекламный макет IAB Russia (если это возможно и уместно в данном формате исследования)

3.4.5. Точный перечень и формат материалов по продвижению IAB Russia определяется персонально для каждого исследования до начала работ.

4. Распространение поддерживаемых исследований сторонних организаций

4.1. Так как коммерческие права на стороннее исследование принадлежит сторонней организации, то правила его распространения определяются сторонней организацией.

4.2. Правила распространения должны быть сформулированы на этапе приглашения IAB Russia принять участие в поддержке. Мы имеем в виду следующие варианты:

1. свободное распространение
2. ограниченный доступ (по времени, специальным группам, в пакете с другими услугами и т.п.)
3. платный доступ

4.3. В случае свободного распространения сторонняя исследовательская организация передает свёрстанный файл (PDF) в IAB Russia для распространения по каналам IAB Russia, при этом IAB Russia не должна вносить изменения в предоставленный отчет.

5. О размещении рекламы в исследовании

5.1. Сторонняя организация имеет право продавать и размещать рекламу в собственном исследовании без согласования с IAB Russia.

5.2. Члены IAB Russia должны иметь преференции (специальные финансовые условия) по размещению рекламы в таком исследовании.