



УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
труда и социальной защиты
Российской Федерации
от «» 2016 г. №

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по контекстной рекламе

Регистрационный номер

I. Общие сведения

Рекламная деятельность в интернет-пространстве, направленная на продвижение товаров или услуг

(наименование вида профессиональной деятельности)

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Разработка, размещение, проведение и анализ эффективности контекстных рекламных кампаний в соответствующих рекламных сервисах (например ЯндексДирект и GoogleAdwords). Размещение может проводиться самостоятельно или с помощью технологических решений - в зависимости от задач, масштаба рекламной кампании и уровня компетенций специалиста.

Группа занятий:

2431	Специалисты по рекламе и маркетингу	-	-
(код ОКЗ ¹)	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

74.4	Рекламная деятельность
(код ОКВЭД ²)	(наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
A	Сопровождение ведения контекстной рекламной кампании	4	Сопровождение всех этапов ведения рекламной кампании	A/01.4	4
B	Управление контекстными рекламными кампаниями на стороне клиента	5	Определение целей рекламной кампании.	B/01.5	5
			Анализ конкурентов	B/02.5	5
			Аудит сайта	B/03.5	5
			Составление семантического ядра	B/04.5	5
			Разработка стратегии контекстной рекламной кампании	B/05.5	5
			Подготовки шаблонов объявлений для размещений в системах контекстной рекламы	B/06.5	5
C	Управление направлением контекстной рекламы в рамках отдела маркетинга компании	6	Постановка задач и KPI сотрудникам исходя из задач бизнеса	C/01.6	6
			Анализ эффективности рекламных компаний на основе отчетов сотрудников по итогам РК	C/02.6	6
			Корректировка плана и задач на основе анализа отчетов сотрудников	C/03.6	6
			Планирование и контроль бюджета	C/04.7	6
			Управление персоналом	C/05.7	6
D	Ведение контекстных РК на стороне агентства	7	Определение целей рекламной кампании	D/01.7	7
			Анализ конкурентов	D/02.7	7
			Аудит сайта	D/03.7	7
			Составление семантического ядра	D/04.7	7
			Разработка стратегии контекстной рекламной кампании	D/05.7	7
			Подготовки шаблонов объявлений для размещений в системах контекстной рекламы	D/06.7	7

			Автоматизация и управление рекламной кампанией	D/07.7	7
			Аналитика	D/08.7	7
			Отчетность	D/09.7	7
			Контроль	D/10.7	7
			Взаимодействие с клиентами	D/11.7	7
			Ведение документооборота	D/12.7	7
Е	Управление контекстными РК на стороне агентства	8	Коммуникация с бизнес-заказчиками (клиентами)	E/01.8	8
			Постановка задач и КРІ сотрудникам	E/02.8	8
			Самостоятельное ведение РК клиента	E/03.8	8
			Анализ конкурентов	E/04.8	8
			Аудит сайта	E/05.8	8
			Составления семантического ядра	E/06.8	8
			Разработка стратегии контекстной рекламной кампании	E/07.8	8
			Подготовки шаблонов объявлений для размещений в системах контекстной рекламы	E/08.8	8
			Автоматизация и управление рекламной кампанией	E/09.8	8
			Аналитика	E/10.8	8
			Отчетность	E/11.8	8
			Взаимодействие с клиентами	E/12.8	8
			Контроль	E/13.8	8
			Ведение документооборота	E/14.8	8
F	Управление контекстными РК на стороне агентства (vip-клиенты, большие бюджеты)	9	Коммуникация с бизнес-заказчиками (клиентами)	F/01.9	9
			Постановка задач и КРІ сотрудникам	F/02.9	9
			Самостоятельное ведение РК клиента	F/03.9	9
			Анализ конкурентов	F/04.9	9
			Аудит сайта	F/05.9	9

			Составления семантического ядра	F/06.9	9
			Разработка стратегии контекстной рекламной кампании	F/07.9	9
			Подготовки шаблонов объявлений для размещений в системах контекстной рекламы	F/08.9	9
			Автоматизация и управление рекламной кампанией	F/09.9	9
			Аналитика	F/10.9	9
			Отчетность	F/11.9	9
			Взаимодействие с клиентами	F/12.9	9
			Контроль	F/13.9	9
			Ведение документооборота	F/14.9	9
			Руководство группой	F/15.9	9

¹Общероссийский классификатор занятий

²Общероссийский классификатор видов экономической деятельности